

Состоялось заседание комиссии, на котором подведены итоги ежегодного смотра-конкурса «Самая чистая и благоустроенная территория, прилегающая к предприятиям потребительского рынка городского округа город Михайловка».

Смотр-конкурс проводится ежегодно с 01 августа по 01 сентября текущего года среди предприятий потребительского рынка городского округа в один этап по двум лигам (городская и сельские территории).

Конкурс проводился по следующим номинациям: «Самая чистая и благоустроенная территория, прилегающая к предприятию торговли», «Самая чистая и благоустроенная территория, прилегающая к предприятию общественного питания», «Самая чистая и благоустроенная территория, прилегающая к предприятию бытового обслуживания населения».

При подведении итогов учитывались общее эстетическое восприятие прилегающей территории, оформление фасада, обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к предприятиям, своевременный скос травы и уборка территории, состояние ступеней, козырьков, наличие вывески, цветников, газонов, малых архитектурных форм, парковки, освещенности прилегающей территории. Затем из трёх лидеров по десяти бальной системе определялся лидер.

Первое место в первой лиге в номинации «Самая чистая и благоустроенная территория, прилегающая к предприятию бытового обслуживания» присвоено мастерской «Анастасия» ИП А.Н. Свиридова.

Второе место присуждено автомойке «Эра чистоты» ИП Л.В. Лашениной.

Третье – салону красоты «Династия» ИП Т.А. Голотовой.

В номинации «Самая чистая и благоустроенная территория, прилегающая к предприятию общественного питания» лидерство присвоено кафе «Замок «Камелот» предприятия ООО «ЧАО «Форд».

Второе место присуждено кафе «Кристалл» предприятия ООО «Джокер».

Третье – кафе «Шоколад» ИП О.Б. Угрика.

В номинации «Самая чистая и благоустроенная территория, прилегающая к предприятию торговли» первенство досталось магазину «ЗЛАТА» ИП В.В. Коваленко.

Второе место – магазину «МАЯК» предприятия ООО «МАЯК».

Третье – магазину «La Fam» ИП Н.Ю. Чернорубашкиной.

Затем перешли ко второй лиге – к сельским территориям.

Победителем в первой номинации стал магазин «Казачий» предприятия ООО «Медведь» х. Безымянка.

Второе место присуждено магазину «Горячий хлеб» ИП Д.И. Саитгареева ст-ца Арчединская.

На третье место вышел магазин «Продукты 24 часа» ИП Л.И. Бурдиной х. Карагичевский.

Проведение смотра-конкурса стимулирует руководителей предприятий городского округа города Михайловка на активизацию работ по озеленению и благоустройству, эстетическому оформлению фасадов, оборудованию объектов торговли, бытового обслуживания населения и предприятий общественного питания пандусами и поручнями для инвалидов, создавая тем самым современный архитектурный облик и привлекательность городского округа.

Подводя итоги работы комиссии, ее председатель – заместитель главы администрации городского округа по экономике, финансам и управлению имуществом Г.И. Великодная обратила внимание на то, что в число победителей конкурса 2015 года вошли призеры 2013 года, что говорит об особом отношении руководителей данных предприятий к содержанию и благоустройству прилегающих территорий к объектам, к оформлению фасадов.

Данный конкурс позволяет выявлять и поощрять руководителей предприятий, поддерживающих высокий уровень благоустройства прилегающей к предприятию территории.